

I sistemi di pagamento
innovati :
Focus su gli Instant Pay

28/11/2021

Flavio Albano



1

I pagamenti digitali in Italia



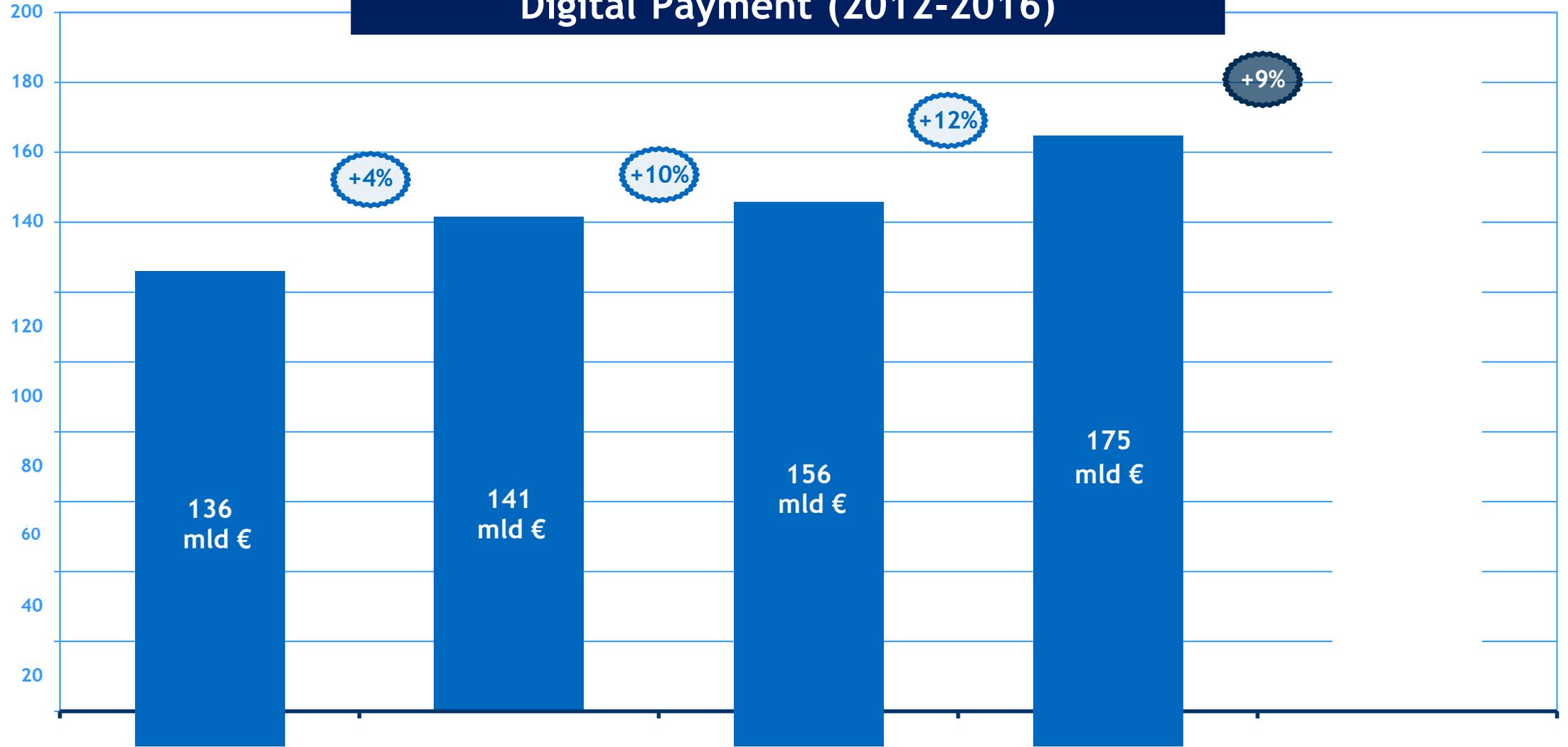
2

Dal Mobile p2p al Mobile p2g

Pagamenti digitali in Italia

Mld €

Digital Payment (2012-2016)



Pagamenti digitali in Italia




Mobile
Payment &
Commerce



Trend &
stime

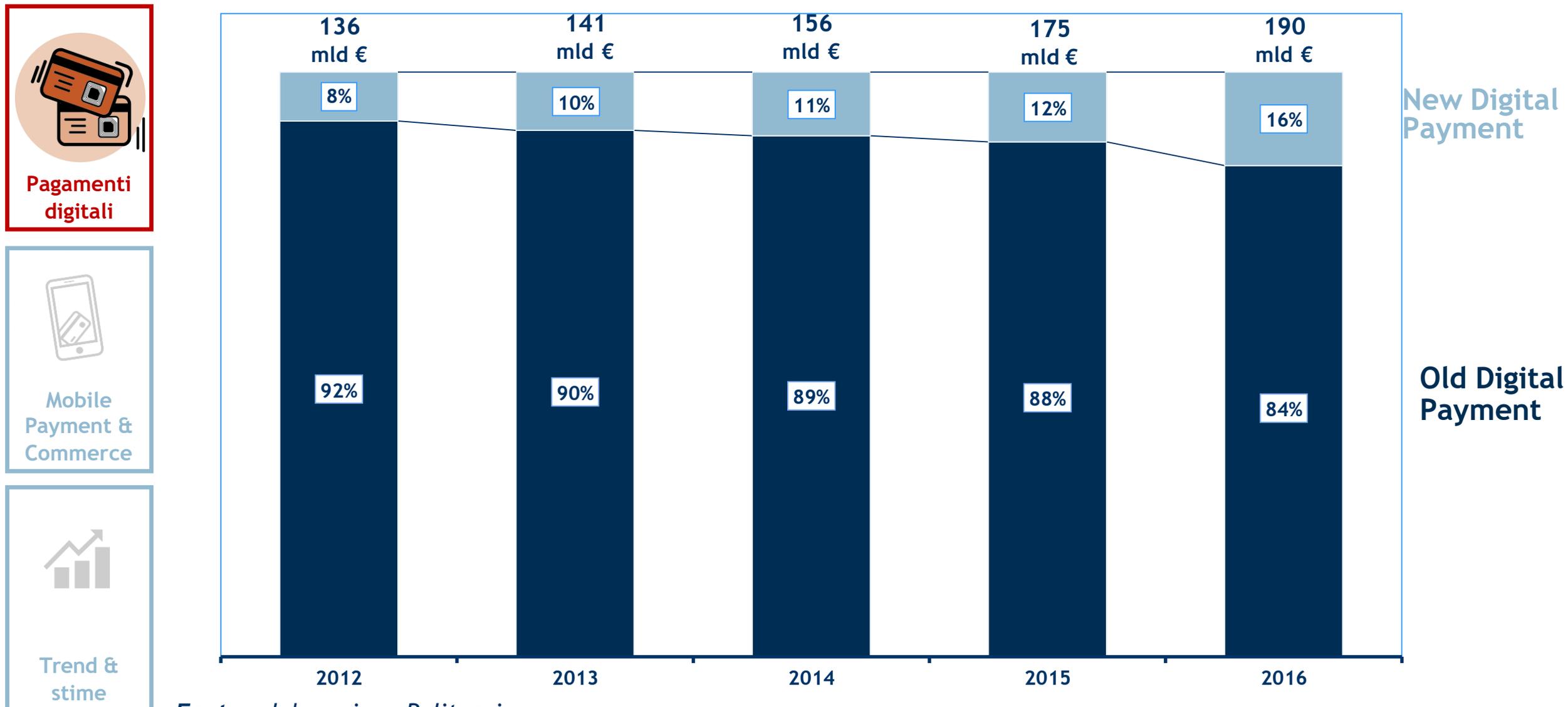


Fonte: elaborazione Politecnico su dati BCE e Banca d'Italia

No transazioni pro capite in Europa 2015

		104	+10,5% vs 2014
1°	 Danimarca	300,4	+11,8% vs 2014
2°	 Svezia	290,7	+7,6% vs 2014
3°	 Finlandia	259,0	+6,3% vs 2014
25°	 Italia	43,5	+13,8% vs 2014
28°	 Bulgaria	11,2	+22,8% vs 2014

Pagamenti digitali in Italia: old e new



Fonte: elaborazione Politecnico

New Digital Payment



Pagamenti digitali



Mobile Payment & Commerce



Trend & stime

Device di attivazione del pagamento

PC e Tablet

Mobile

Carta - POS

Occasioni d'acquisto

Remote (a distanza)

Proximity (in prossimità)

eCommerce

ePayment



Mobile Remote Commerce

Mobile Remote Payment

Mobile Proximity Commerce

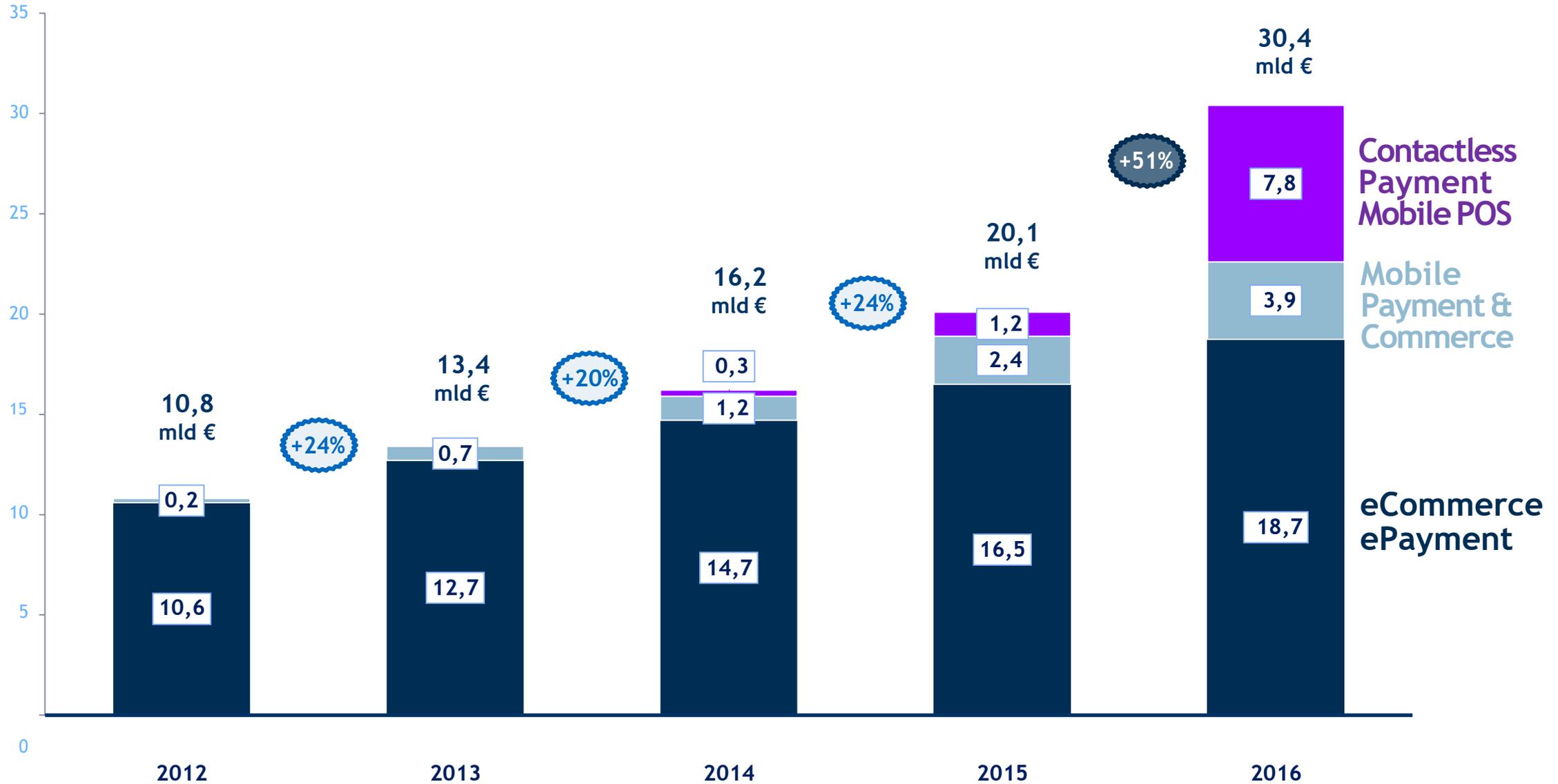
Mobile Proximity Payment

Contactless Payment

Mobile POS

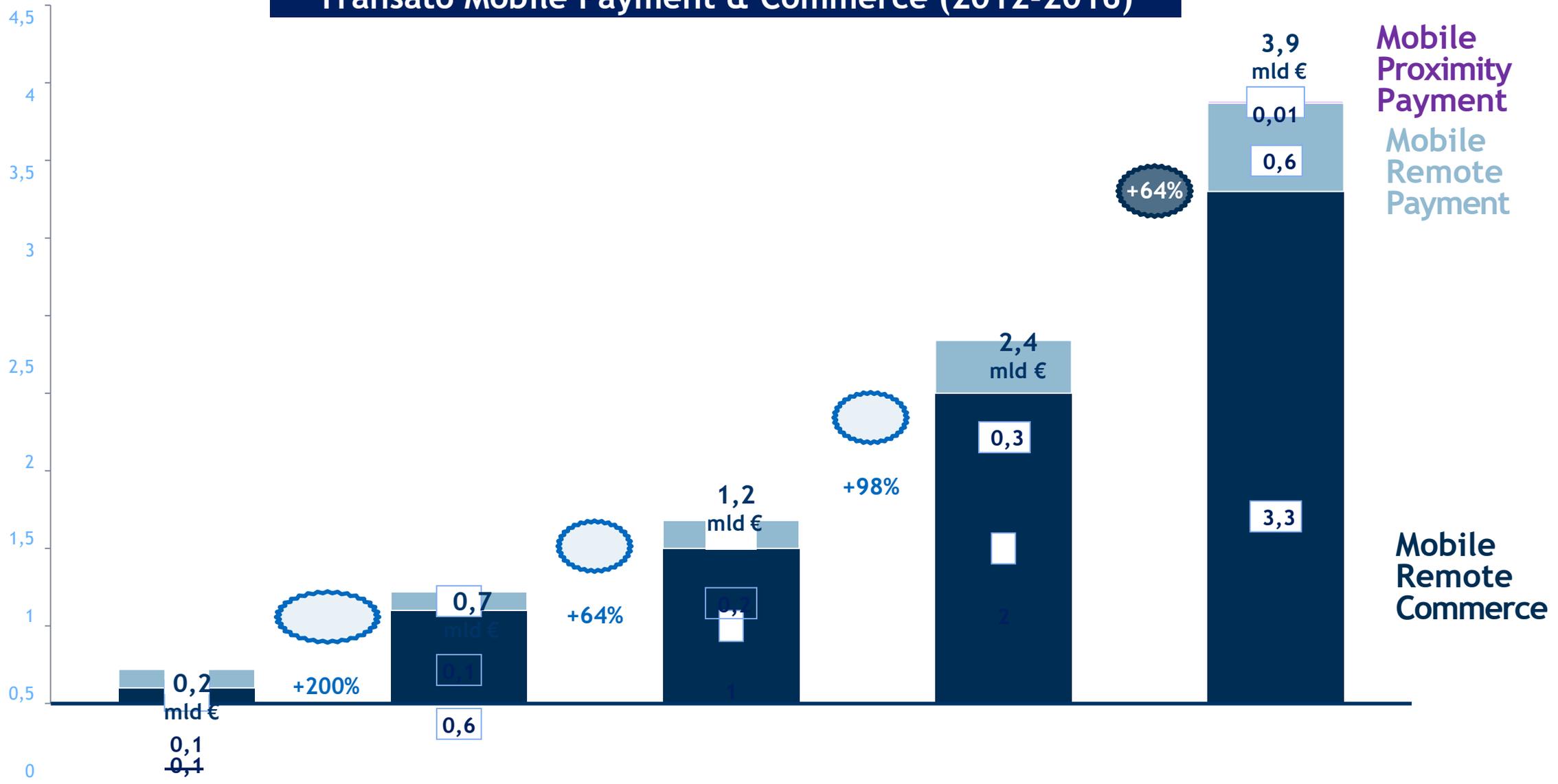
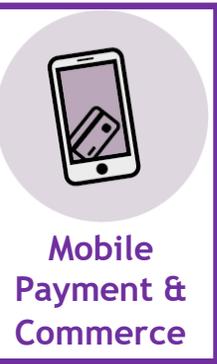


New Digital Payment



Mobile Payment & Commerce

Transato Mobile Payment & Commerce (2012-2016)



Mobile Proximity Payment

Mobile Remote Payment

Mobile Remote Commerce

Mobile Remote Commerce



Pagamenti digitali

Offerta di MRC 2016



55%
(dei primi 300
retailer italiani)

42%
nel 2015

Transato MRC 2016

Penetrazione MRC su eCommerce 2016



17%

+63%
vs 2015
12%
nel 2015

Transato MRC per settore 2016

1°



Turismo

29%

2°



20%

Penetrazione MRC su eCommerce 2016

3°



Spagna
Abbigliamento

17%
13%



UK

14%



Svezia

13%



Payment & Commerce

Trend & stime

Fonte: elaborazione Osservatorio eCommerce B2c su dati eMarketer e Forrester

Mobile Remote Payment



Pagamenti digitali

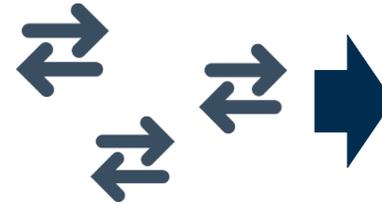
Transato MRP 2016



0,6 mld

+64%
vs 2015

Numero transazioni MRP 2016



50 mln

Transato MRP per tipo 2016

1°	 Ricariche tel	63%
2°	 Bollette	21%
3°	 Mobilità	16%

Numero transazioni MRP in mobilità 2016



8 mln
biglietti

+30%
vs 2015



7 mln
soste

+130%
vs 2015



10 mln
corse

+70%
vs 2015



Trend &
stime

Fonte: elaborazione Politecnico

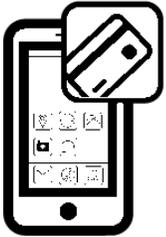
Penetrazione
10% Parking
20% TPL

Mobile Proximity Payment



Pagamenti digitali

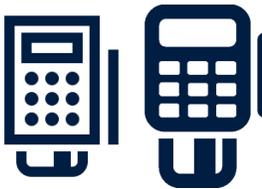
Utenti con Smartphone NFC 2016



21 mln
(62% degli utenti smartphone)

+27%
vs 2015

POS class 2016



1 mln
(50% dei POS)

+100%
vs 2015

Transato Mobile Proximity Payment 2016



<0,01 mld €



Trend & stime

Fonte: elaborazione Politecnico

New Digital Payment 2016

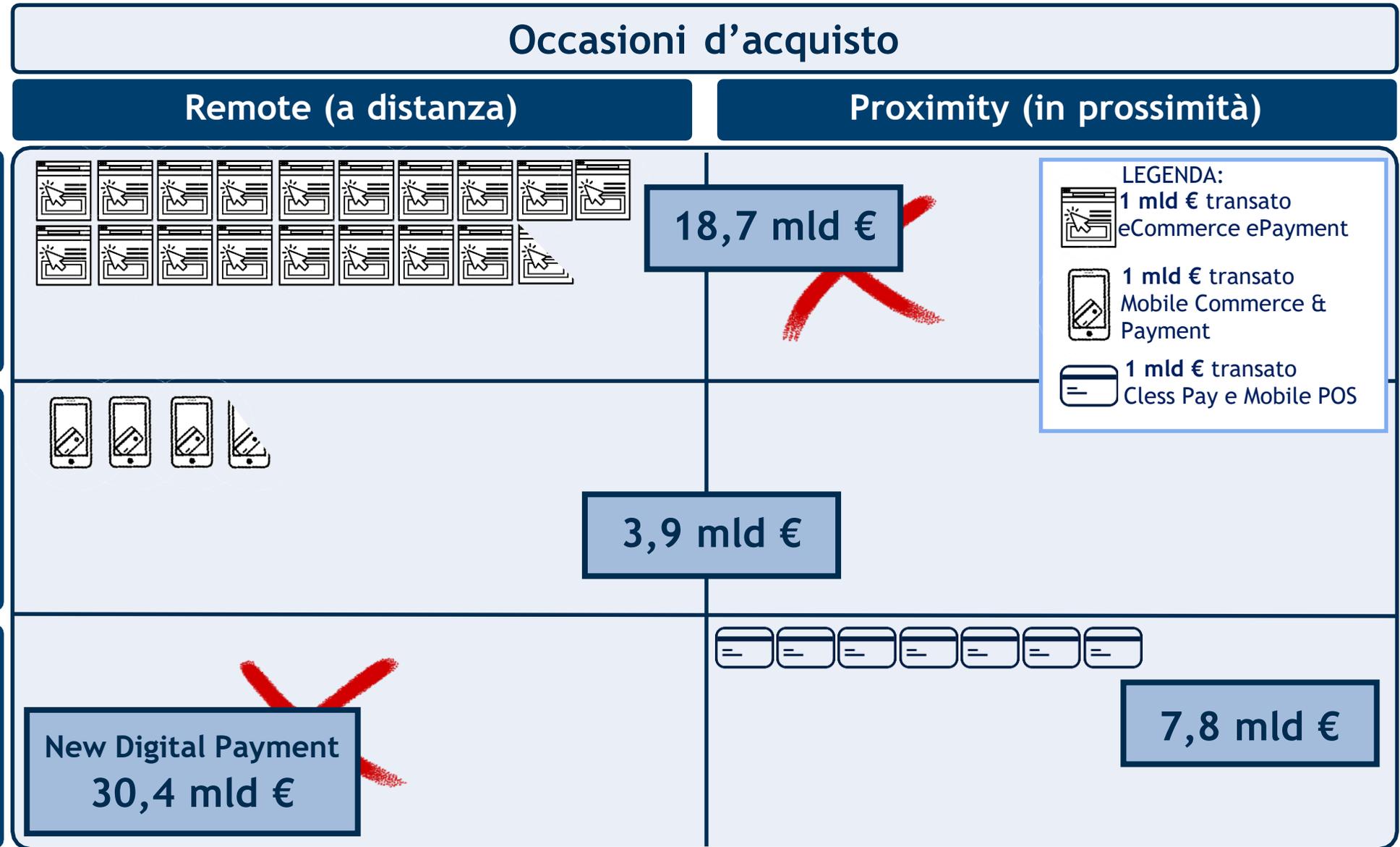


Device di attivazione del pagamento

PC e Tablet

Mobile

Carta - POS



LEGENDA:

- 1 mld € transato eCommerce ePayment
- 1 mld € transato Mobile Commerce & Payment
- 1 mld € transato Class Pay e Mobile POS

New Digital Payment 2019



Pagamenti digitali



Mobile Payment & Commerce



Trend & stime

Device di attivazione del pagamento

PC e Tablet

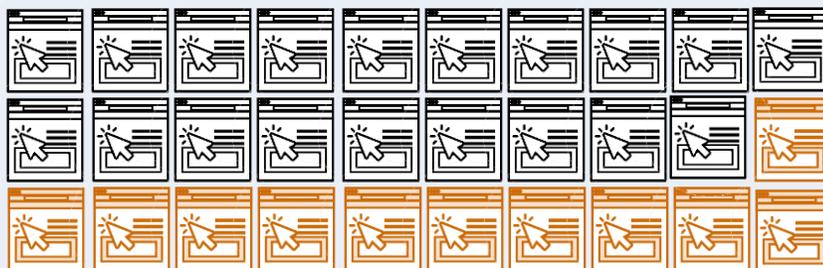
Mobile

Carta - POS

Occasioni d'acquisto

Remote (a distanza)

Proximity (in prossimità)



CAGR +17%



CAGR +30%



New Digital Payment
100 mld €



CAGR +90%

- LEGENDA:
- 1 mld € transato eCommerce ePayment
 - 1 mld € transato Mobile Commerce & Payment
 - 1 mld € transato Class Pay e Mobile POS

Indice



1

I pagamenti digitali in Italia



2

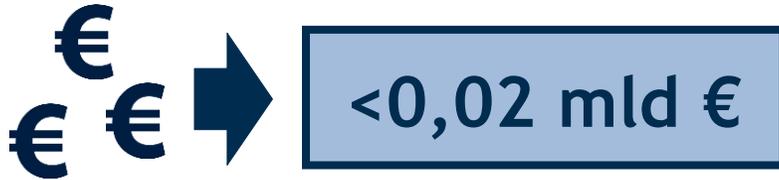
Dal Mobile p2p al Mobile p2g

Mobile Person To Person

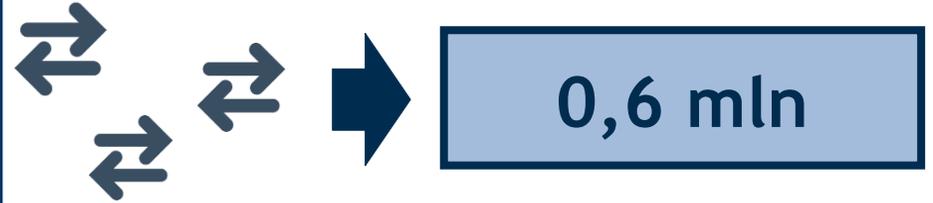


Pagamenti digitali

Transato Mobile P2P 2016



Transazioni Mobile P2P 2016

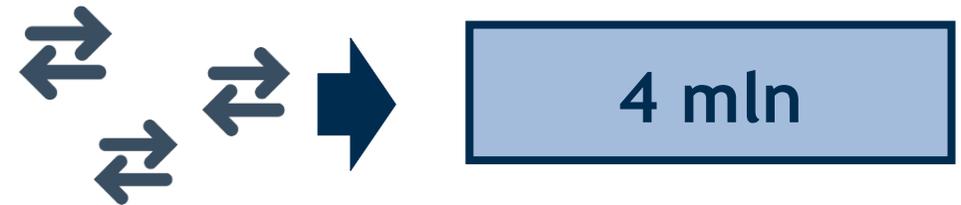


Mobile Payment & Commerce



Transato e transazioni Mobile P2P 2016

 Paym



Trend & stime

Fonte: elaborazione Politecnico

Nuove performance: Instant Payment

Instant Payment

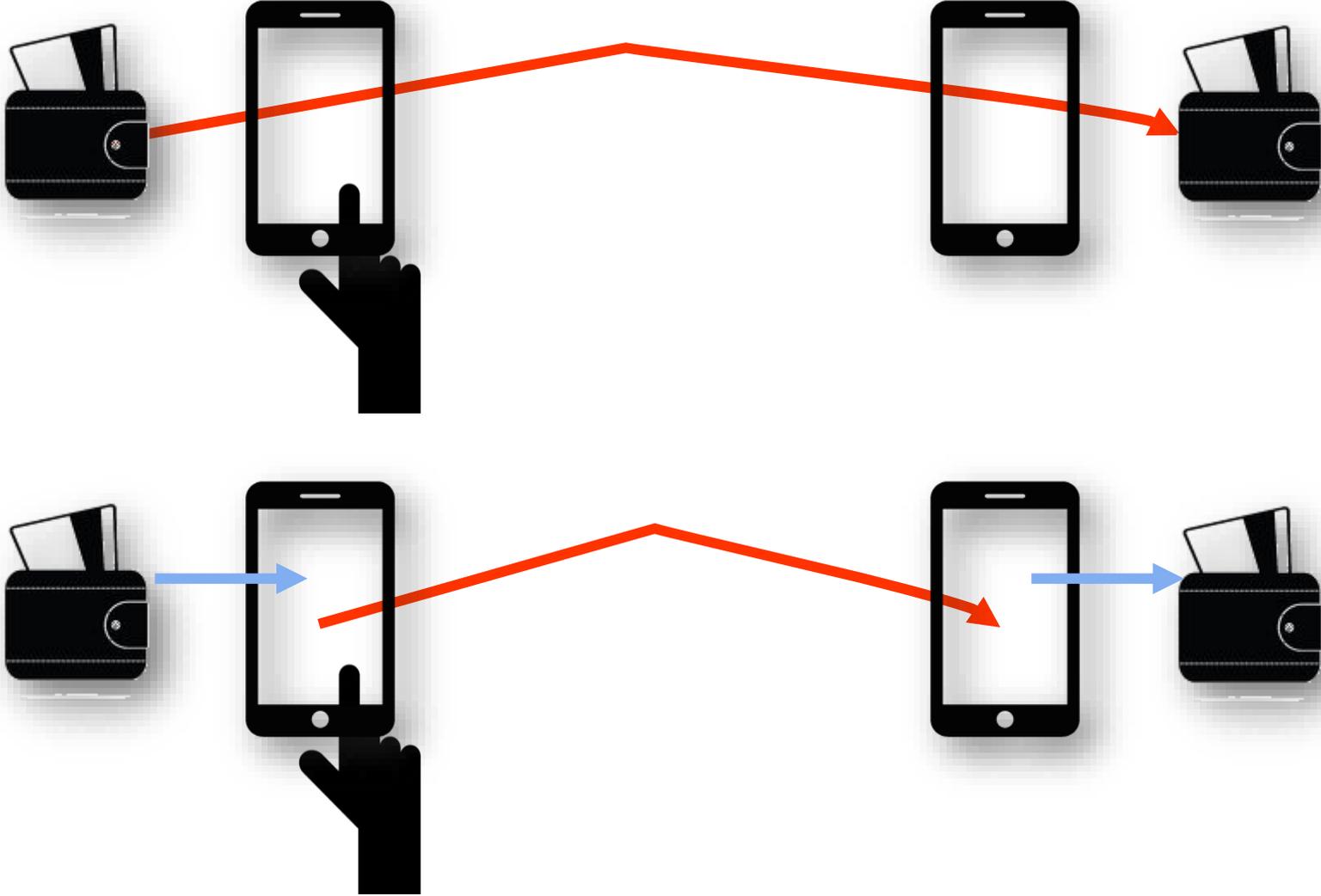
Soluzioni di pagamento elettronico disponibili 24/7/365 in cui la compensazione interbancaria della transazione e l'accredito sul conto del beneficiario sono **immediati o prossimi all'immediato**. La conferma al pagatore viene consegnata entro qualche secondo dall'avvio del pagamento.

Questo è a prescindere dello strumento di pagamento sottostante utilizzato (bonifico, addebito diretto o carta di pagamento) e delle modalità utilizzate per il clearing (se compensazione interbancaria bilaterale o compensazione tramite le infrastrutture) e il settlement (ad esempio con garanzie o in tempo reale) che rendono questo possibile.

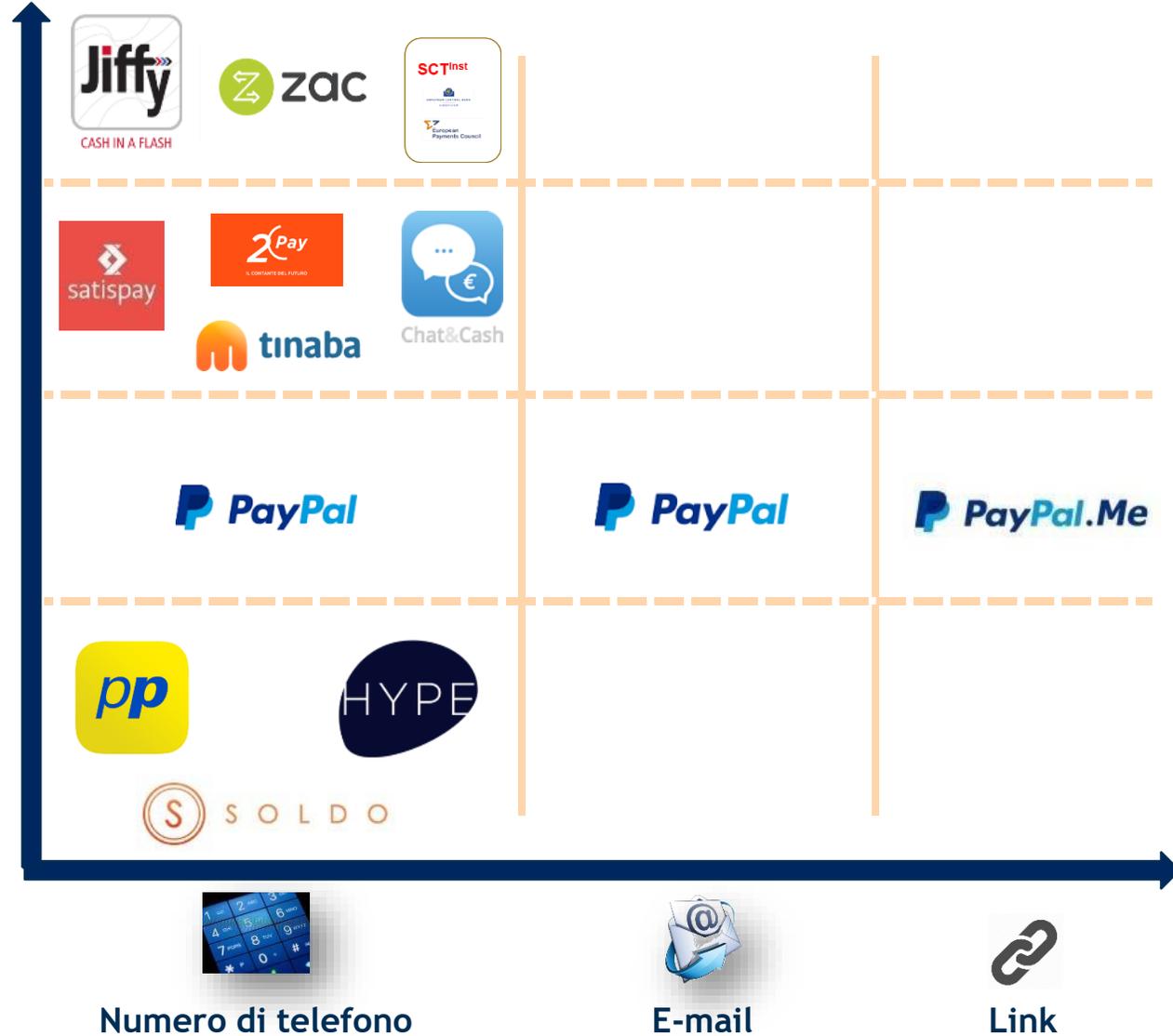
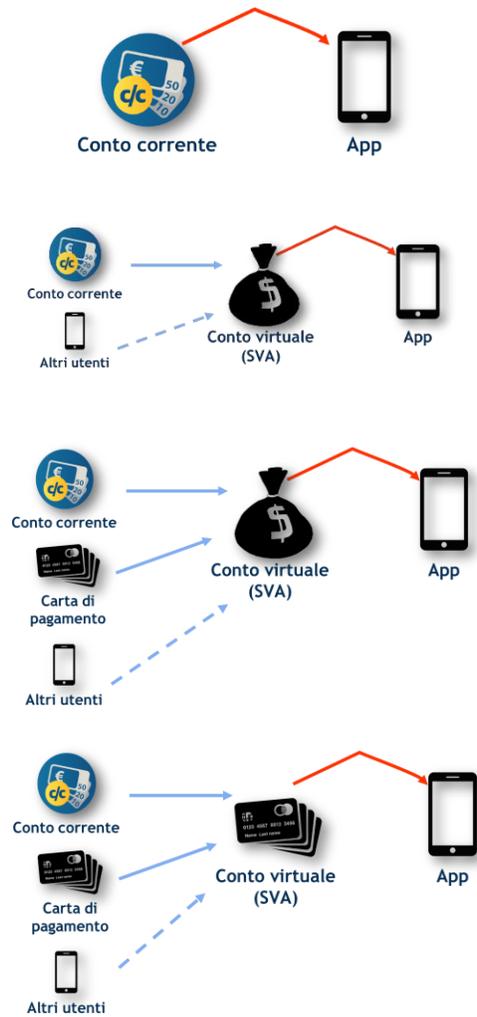
Fonte: Euro Retail Payments Board (ERPB) - EPC



Nuove performance: Instant Payment.. percepito



I servizi di Mobile p2p italiani



L'evoluzione verso il person-to-business (p2b)



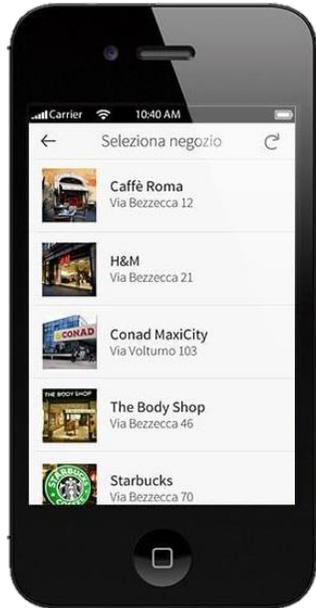
L'evoluzione verso il person-to-business (p2b)



L'evoluzione verso il person-to-business (p2b)



Geo-localizzazione



- Basse commissioni per l'esercente
- Istantaneità dell'operazione piace agli utenti
- Esperienza d'uso familiare (stile Whatsapp)



- Importo inserito manualmente dall'utente
- Operazione più complicata in caso di presenza di più casse (es: GDO)

L'evoluzione verso il person-to-business (p2b)



P2b integrato con il software di cassa



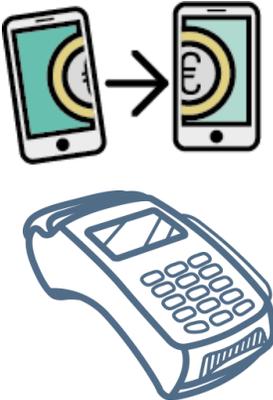
 **satispay**

 **cigierre**

L'evoluzione verso il person-to-business (p2b)



P2b integrato con il POS



L'evoluzione verso il person-to-business (p2b)



P2b per pagamenti online



Mobile p2p e p2b: alcuni numeri del 2016

Ca. 12.500
Negozi abilitati

+70 Negozi/gg

1 mln €/mese
70% P2b

> 100.000
Utenti attivi

7 Pagamenti/mese
per utente

80.000
POS abilitati

80.000
POS abilitati

400.000
Utenti registrati

A Bergamo e Milano
POS UBI abilitati

Mobile p2p e p2b: alcuni numeri del 2016



Mobile p2p e p2b: alcuni numeri del 2016

Ca. 12.500
Negozi abilitati

+70 Negozi/gg

1 mln €/mese
70% P2b

> 100.000
Utenti attivi

7 Pagamenti/mese
per utente

80.000
POS abilitati

P2b

80.000
POS abilitati

400.000
Utenti registrati

A Bergamo e Milano
POS UBI abilitati

Mobile p2p e p2b: alcuni numeri del 2016



Mobile p2p e p2b: opportunità per la PA

Ca. 12.500
Negozi abilitati

+70 Negozi/gg

1 mln €/mese
70% P2b

> 100.000
Utenti attivi

7 Pagamenti/mese
per utente

80.000
POS abilitati

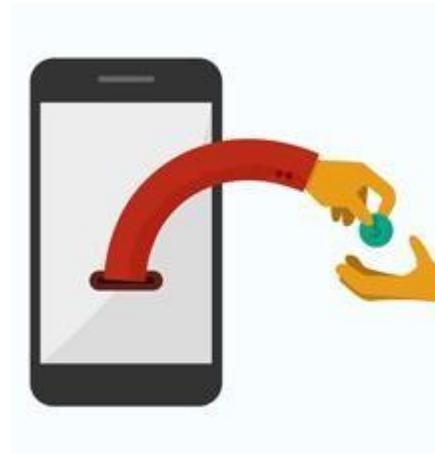
P2g
B

80.000
POS abilitati

400.000
Utenti registrati

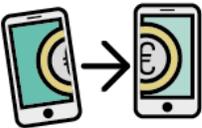
A Bergamo e Milano
POS UBI abilitati

Mobile p2p e p2b: opportunità per la PA



Mobile p2p e p2b: opportunità per la PA

I cittadini vogliono utilizzare il loro strumento di pagamento preferito



P2g



User friendly



Innovativo



(Più) Sostenibile

